CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP WELDCOM

BÁO CÁO

Hoạt động, kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025,

Kế hoạch sản xuất, kinh doanh năm 2026

Hà Nội, năm 2026

MỤC LỤC

I. TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG, KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025 3
1. Bối cảnh kinh tế và thị trường năm 2025 3
2. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 3
II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT, KINH DOANH NĂM 2026 4
1. Định hướng tổng thể 4
2. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh năm 2026 4
2.1. Trọng tâm kinh doanh 4
2.2. Trọng tâm quản trị 4
2.3. Chỉ tiêu kinh doanh 4
III. ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC GIAI ĐOẠN 2026–2030 5

I. TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG, KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025

1. Bối cảnh kinh tế và thị trường năm 2025

Năm 2025 tiếp tục là năm có nhiều biến động đối với hoạt động sản xuất công nghiệp, cơ khí chế tạo, tự động hóa và đầu tư dây chuyền công nghệ. Doanh nghiệp phải đồng thời kiểm soát chi phí, nâng cao năng suất, rút ngắn thời gian hoàn vốn và tăng mức độ tự động hóa trong sản xuất.

Nhu cầu thị trường ngày càng chuyển từ mua thiết bị đơn lẻ sang giải pháp tích hợp, dây chuyền công nghệ, tự động hóa và dịch vụ kỹ thuật có khả năng giải quyết bài toán sản xuất tổng thể. Đây là xu hướng phù hợp với định hướng của Weldcom từ doanh nghiệp cung cấp thiết bị sang doanh nghiệp công nghệ công nghiệp, có năng lực nghiên cứu, chế tạo, tích hợp và dịch vụ.

Năm 2025, Weldcom tiếp tục gia tăng đầu tư cho R&D, đầu tư xây dựng Trung tâm nghiên cứu ứng dụng công nghệ cao tại Khu công nghệ cao Láng – Hòa Lạc, tạo nền tảng cho giai đoạn phát triển công nghệ tiếp theo.

2. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025

Năm 2025, Weldcom ghi nhận doanh thu 2.833 tỷ đồng, tăng từ mức 1.783 tỷ đồng năm 2024, tương đương 58,8%. Đây là mức tăng trưởng đáng kể, phản ánh sự mở rộng quy mô kinh doanh và khả năng khai thác thị trường trong các lĩnh vực công nghệ công nghiệp, tự động hóa, chế tạo và cung cấp thiết bị.

Chỉ tiêu	Năm 2024 (Tỷ đồng)	Năm 2025 (Tỷ đồng)	Tăng/giảm (%)
Doanh thu bán hàng, DV	1.783	2.833	+58,8%
Doanh thu thuần	1.765	2.815	+59,4%
Lợi nhuận trước thuế	87,32	211,47	+142,2%
Lợi nhuận sau thuế	71,95	171,81	+138,8%
Tổng tài sản	1.410	1.906	+35,1%
Vốn điều lệ	101,65	101,65	-
Vốn chủ sở hữu	180,68	332,19	+83,8%

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT, KINH DOANH NĂM 2026

1. Định hướng tổng thể

- Tăng tỷ trọng doanh thu từ sản phẩm công nghệ, giải pháp tích hợp và sản phẩm do Weldcom thiết kế/chế tạo.
- Tiếp tục đầu tư R&D, phát triển công nghệ lõi và thương mại hóa kết quả nghiên cứu.
- Nâng cao năng lực chế tạo, chuẩn hóa sản phẩm và khả năng giao hàng chủ động.
- Phát triển mạng lưới bán hàng – dịch vụ B2C đa kênh.
- Tăng cường cộng hưởng giữa B2B và B2C để khai thác chung khách hàng, dữ liệu, nguồn lực và hệ sinh thái dịch vụ.
- Nâng cao chất lượng quản trị, nhân sự, tài chính, dữ liệu và quản trị dự án.
- Chuyển đổi số hoạt động vận hành lõi: Tài Chính, Bán hàng, Nhân sự…

2. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh năm 2026

2.1. Trọng tâm kinh doanh

- Khối B2: Mở rộng mạng lưới đại lý mới, củng cố hệ thống đại lý cũ đặc biệt là các đại lý hợp tác mô hình và nhượng quyền. xây dựng một số điểm Flagship store và kênh online theo mô hình đa kênh bền vững.
- Khối B2B: phát triển các dự án dây chuyền thân vỏ ô tô, tăng năng lực engineering và quản trị dự án. Tập trung đẩy mạnh các sản phẩm do khối MAC sản xuất.

2.2. Trọng tâm quản trị

- Quản trị hiệu quả từng nhóm sản phẩm/công nghệ và từng nhà cung cấp.
- Chuẩn hóa quy trình bán hàng – xây dựng giải pháp – sản xuất, chế tạo – lắp đặt – nghiệm thu – dịch vụ.
- Tăng cường quản trị dữ liệu khách hàng và dữ liệu sản xuất.
- Kiểm soát tiến độ, chất lượng và dòng tiền các dự án.
- Xây dựng đội ngũ kỹ sư, chuyên gia công nghệ và quản lý dự án có năng lực quốc tế.

2.3. Chỉ tiêu kinh doanh

Năm tài chính 2026 được dự báo là có rất nhiều khó khăn: Lãi suất cho vay trong nước tăng cao, tỷ giá có nhiều biến động do tình hình thế giới phức tạp (chiến tranh kinh tế Mỹ - Trung, chiến sự Mỹ - Iran), giá nguyên vật liệu tăng cao ảnh hưởng tới hàng hóa nhập khẩu từ những nhà cung cấp chiến lược như Jasic, Yawei…Bên cạnh đó Weldcom vẫn phải tiếp tục đầu tư mạnh vào R&D. Tất cả đều làm cho chi phí đầu vào tăng cao và bào mòn lợi nhuận của Doanh nghiệp.

Do vậy, 2026 được xác định là năm tiếp tục chuyển từ tăng trưởng về quy mô sang tăng trưởng dựa trên năng lực công nghệ, chế tạo, sản phẩm và hệ sinh thái phân phối. Trọng

tâm không chỉ là tăng doanh thu mà phải nâng cao chất lượng doanh thu, tỷ lệ giá trị do Weldcom tạo ra và khả năng kiểm soát chuỗi giá trị.

Chỉ tiêu	Năm 2025 (Tỷ đồng)	Năm 2026 (Tỷ đồng)	Tăng/giảm (%)
Doanh thu	2.833	3.435	+ 21,2%
Lợi nhuận sau thuế	171,81	180,00	+4.8%
Tỷ lệ chia cổ tức	10%	10%	-

III. ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC GIAI ĐOẠN 2026–2030

Giai đoạn 2026–2030 là giai đoạn Weldcom chuyển mạnh từ mô hình tăng trưởng dựa trên quy mô kinh doanh sang mô hình tăng trưởng dựa trên năng lực công nghệ, chế tạo và khả năng khai thác hệ sinh thái khách hàng. Ba trụ cột chiến lược gồm: TECHNOLOGY – MANUFACTURING – RETAIL NETWORK.

Trụ cột	Vai trò	Kết quả kỳ vọng
TECHNOLOGY – Làm chủ công nghệ	Tạo lợi thế công nghệ	Sở hữu công nghệ, sản phẩm và tài sản trí tuệ
MANUFACTURING – Làm chủ chế tạo	Biến công nghệ thành giá trị	Chủ động sản phẩm, chất lượng, chi phí và tiến độ
RETAIL NETWORK – Làm chủ mạng lưới	Tạo độ phủ và khả năng thương mại hóa	Mở rộng khách hàng, doanh số và hiệu quả hệ sinh thái

Thông điệp chiến lược: “Công nghệ tạo lợi thế – Chế tạo tạo giá trị – Mạng lưới tạo độ phủ.”